

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ бизнес - планирования

Кафедра «Аудит и экономический анализ»
экономического факультета

Образовательная программа

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация «Судебная экономическая экспертиза»

Уровень высшего образования
Специалитет

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Анализ бизнес - планирования» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденный приказом Минобрнауки РФ от «16» января 2017 года №20

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ, к.э.н., доцент Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ»
от «27» июня 2018 г., протокол № 10
Зав. кафедрой _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «30» июня 2018 г., протокол № 10
Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» августа 2018г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	16
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	20
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	20
7.2. Типовые контрольные задания	21
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ бизнес - планирования» при подготовке специалистов по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность формирует у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и экономический анализ».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и анализом бизнес-плана компании как результата процесса детального обоснования предпринимательской идеи, а также подготовкой управленческих решений о стратегических и тактических действиях по реализации целей и задач, определенных в бизнес-плане.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-12, профессиональных ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельные и контрольные работы.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 180 ч.

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
		Всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
5	180	66	32	-	34	-	-	114	Экзамен
Итого	180	66	32	-	34	-	-	114	Экзамен

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Анализ бизнес - планирования» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес - планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются: в приобретении навыков оценки бизнес - идеи и её соответствия стратегии бизнес - планирования; в овладении методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес - планирования; в обобщении передового отечественного и зарубежного опыта бизнес - планирования; в приобретении навыков оценки результатов бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета

Дисциплина «Анализ бизнес - планирования» входит в состав базовой части основной профессиональной образовательной программы специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализации «Судебная экономическая экспертиза».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин «Экономическая теория», «Статистика», «Информатика», «Экономика организации», «Эконометрика», «Менеджмент», «Основы экономической безопасности», «Оценка стоимости бизнеса», «Экономический анализ».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Экономическая безопасность организации», «Оценка и защита интеллектуальной собственности», «Анализ банкротства организации», «Обеспечение экономической безопасности в процессе договорной деятельности организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК -12	способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	Знает: способы работы с различными информационными ресурсами и технологиями и методы получения, обработки и передачи информации Умеет: применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации для оценки и анализа бизнес-планов Владеет: навыками использования информационных ресурсов для

		эффективного бизнес - планирования и выработки решений по снижению предпринимательских рисков
ПК-5	способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Знает: методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов Умеет: осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации использовать источники, нормативов затрат экономической, социальной, управленческой информации. Владеет: навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
Модуль 1. Бизнес-планирование в системе управления организацией									
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	5	1	2	2			4	Опрос, дискуссия, входное тестирование
2	Понятие и содержание бизнес - планирования	5	2-4	2	2			4	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование,
3	Функции и принципы бизнес - планирования	5	5	2	2			6	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов

	Итого по модулю 1	5	36	6	6			24	Контрольная работа
Модуль 2. Организация анализа бизнес - планирования									
4	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана		6	2	2			2	Опрос, предоставление докладов, решение задач, тестирование
5	Состав и характеристика разделов бизнес-плана.	5	7-8	2	2			4	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
6	Организация процесса планирования	5	9-11	2	2			6	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
7	Резюме бизнес-плана			2	2				Опрос, тестирование
	Итого по модулю 2	5	36	8	8			20	Контрольная работа
Модуль 3. Анализ основных разделов бизнес-планов									
8	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	5	14-15	4	4			4	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
9	Анализ плана производства и организационного плана	5	16-18	4	4			4	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование
10	Анализ финансового плана и оценка рисков			4	4			4	Опрос, тестирование решение задач, защита рефератов
	Итого по модулю 3	5	36	12	12			12	Контрольная работа
Модуль 4. Представление результатов анализа и оценка бизнес-плана									
11	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	5	1-2	2	2			4	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
12	Форма представления бизнес-плана	5	3-4	2	2			6	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
13	Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков	5	5-6	2	4			6	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
	Итого по модулю 4	5	36	6	8			22	Контрольная работа
	Модуль 5. Подготовка к экзамену							36	экзамен
	ИТОГО	5	180	32	34			114	

Структура дисциплины (форма обучения – заочная).

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
Модуль 1. Бизнес-планирование в системе управления организацией									
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	5	1	1	-			10	Дискуссия, входное тестирование
2	Понятие и содержание бизнес - планирования	5	2-4	1	-			10	Дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование,
3	Функции и принципы бизнес - планирования	5	5	-	2			12	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
	Итого по модулю 1	5	36	2	2			32	Контрольная работа
Модуль 2. Организация анализа бизнес - планирования									
4	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана		6	1	-			10	Предоставление докладов, решение задач, тестирование
5	Состав и характеристика разделов бизнес-плана.	5	7-8	1	-			10	Тестирование, защита рефератов
6	Организация процесса планирования	5	9-11	-	2			12	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
7	Резюме бизнес-плана			2	2				Опрос, тестирование
	Итого по модулю 2	5	36	2	2			32	Контрольная работа
Модуль 3. Анализ основных разделов бизнес-планов									
8	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	5	14-15	-	2			10	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
9	Анализ плана производства и организационного плана	5	16-18	1	1			10	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование
10	Анализ финансового плана и оценка рисков			1	1			10	Опрос, тестирование решение задач, защита рефератов
	Итого по модулю 3	5	36	2	4			30	Контрольная работа

Модуль 4. Представление результатов анализа и оценка бизнес-плана									
11	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	5	1-2	1	1			10	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
12	Форма представления бизнес-плана	5	3-4	1	1			10	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
13	Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков	5	5-6	-	2			10	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
	Итого по модулю 4	5	36	2	4			30	Контрольная работа
	Модуль 5. Подготовка к экзамену							36	Экзамен
	ИТОГО	5	180	8	12			114	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Бизнес-планирование в системе управления организацией

Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микро-уровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 2. Понятие и содержание бизнес - планирования

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса..

Тема 3. Функции и принципы бизнес - планирования

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес -

планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность. Форма проведения: лекция.

Модуль 2. Организация анализа бизнес - планирования

Тема 4. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана.

Тема 5. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.

Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 6. Организация процесса планирования

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. 10 Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества.

Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Тема 7. Резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.

Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Модуль 3. Анализ основных разделов бизнес-планов

Тема 8. Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 9. Анализ плана производства и организационного плана

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.

Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в

персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 10. Анализ финансового плана и оценка рисков

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Модуль 3. Представление результатов анализа и оценка бизнес-плана

Тема 11. Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

Тема 12. Форма представления бизнес-плана

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес - планирования.

Стратегическая ориентация бизнес - планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Тема 13. Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Описание предпринимательских рисков в бизнес - плане; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения предпринимательских рисков.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Бизнес-планирование в системе управления организацией

Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Вопросы к теме:

1. Необходимость планирования на макро- и микро-уровнях.
2. Система планирования как основной метод и составная часть управления экономикой.
3. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
4. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности.
5. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.
6. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)

Тема 2. Понятие и содержание бизнес - планирования

Вопросы к теме:

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса..

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)

Тема 3. Функции и принципы бизнес - планирования

Вопросы к теме:

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Функции бизнес –планирования
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4)

Модуль 2. Организация анализа бизнес - планирования

Тема 4. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана

Вопросы к теме:

1. Понятие предпринимательской идеи. Субъективные факторы и источники возникновения предпринимательских идей.

2. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес- плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей.

3. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.

4. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)

Тема 5. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.

Вопросы к теме:

1. Показатели плана маркетинга

2. Производственная программа и организационный план.

3. Организационная структура предприятия.

4. Финансовый план и бюджет предприятия.

5. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6)

Тема 6. Организация процесса планирования

Вопросы к теме:

1. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

2. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов.

3. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества.

4. Организационные структуры планирования.

5. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5)

Тема 7. Резюме бизнес-плана

Вопросы к теме:

1. Титульный лист бизнес-плана. Резюме.

2. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.

3. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.

4. Прогноз финансовых результатов.

5. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5)

Модуль 3. Анализ основных разделов бизнес-планов

Тема 8. Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Вопросы к теме:

1. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга.
2. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
3. Анализ продаж за предшествующий период. Прогнозирование величины продаж.
4. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
5. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.
6. Реклама и продвижение товара на рынок.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)

Тема 9. Анализ плана производства и организационного плана

Вопросы к теме:

1. Структура и показатели производственной программы.
2. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов.
3. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.
4. Планирование и анализ потребности в персонале.
5. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени.
7. Планирование и анализ производительности труда.
8. Планирование и анализ фонда заработной платы.
9. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,6)

Тема 10. Анализ финансового плана и оценка рисков

Вопросы к теме:

1. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана.
2. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Баланс доходов и расходов фирмы.
3. План движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана.
4. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска.
5. Анализ чувствительности. Методы снижения риска.
6. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5)

Модуль 3. Представление результатов анализа и оценка бизнес-плана

Тема 11. Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана

Вопросы к теме:

1. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
2. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
3. Продвижение бизнес-плана, его презентация.
4. Обеспечение безопасности деловой информации.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)

Тема 12. Форма представления бизнес-плана

Вопросы к теме:

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
2. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.
3. Основы методологии бизнес - планирования.
4. Стратегическая ориентация бизнес - планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)

Тема 13. Экспертиза бизнес-плана и оценка предпринимательских рисков

Вопросы к теме:

1. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.
2. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
3. Описание предпринимательских рисков в бизнес - плане;
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;
5. Пути снижения предпринимательских рисков.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,5,6)

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Анализ бизнес - планирования» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Для реализации компетентного подхода подготовки специалистов предусмотрено проведение практических занятий в интерактивных формах. Активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес – планирования..

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация, проведение предметных олимпиад и конференций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, приобретает практика разьяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. проработка учебного материала и подготовка к занятиям;
2. работа с электронными источниками;
3. изучение рекомендованной литературы;
4. решение ситуационных задач;
5. обработка аналитических данных;
6. подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
7. работа с тестами и вопросами;
8. подготовка к промежуточной аттестации.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ бизнес-планирования»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Бизнес-планирование в системе управления организацией	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1, 2, 3, 4, 5, 6,)	24	Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов
<u>Раздел 2.</u> Организация анализа бизнес - планирования	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1, 2, 3, 4, 5, 6)	20	Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов
<u>Раздел 3.</u> Анализ основных разделов бизнес-планов	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейса, контрольных работ, подготовка рефератов, работа с тестами и вопросами (1, 2, 3, 4, 5, 6)	12	Тестирование дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов
<u>Раздел 4.</u> Представление результатов анализа и оценка бизнес-плана	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, выполнение рефератов и докладов работа с отчетностью, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами (1, 2, 3, 4, 5, 6)	22	Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов
Итого		78	

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины,

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

Примерная тематика рефератов

1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
2. Принципы процесса бизнес – планирования.
3. Концепция бизнеса.
4. Сильные и слабые стороны избранного предприятия в сравнении с конкурентами.
5. Осуществление позиционирования рынка.
6. Бизнес – планирования с помощью сегментации рынка.
7. Стратегии коммуникативной политики.
8. Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.
9. Характеристика кадровой политики фирмы.
10. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
11. Финансовая оценка проекта.
12. Методика расчета эффективности бизнес – проекта.
13. Выбора нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
14. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрас-ли».
15. Критерии оценки привлекательности рынка.
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
17. Техничко-эксплуатационные характеристики и экономические па-раметры

товара

18.Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.

19.Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.

20.Стратегии маркетинга и принципы их классификации.

21.Сущность методов ценообразования.

22.Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании.

23.Показатели эффективности бизнес – проекта.

24.Подходы, используемые для учета инфляции.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК -12	способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	Знает: способы работы с различными информационными ресурсами и технологиями и методы получения, обработки и передачи информации Умеет: применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации для оценки и анализа бизнес-планов Владеет: навыками использования информационных ресурсов для эффективного бизнес - планирования и выработки решений по снижению предпринимательских рисков	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов
ПК-5	способностью осуществлять планово-отчетную работу организации,	Знает: методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов	Устный опрос, письменный опрос,

	разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Умеет: осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации использовать источники, нормативов затрат экономической, социальной, управленческой информации. Владеет: навыками разработки предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	дискуссия, решение задач и кейсов
--	---	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего

рассмотрения:

- а) $PI > 1$.
- б) $PI < 1$.
- в) $PI = 1$
- г) верных ответов нет.

2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:

- а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
- б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
- в) верных ответов нет.

3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара

- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
- в) появлению дефицита товара
- г) снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек

г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями

данного товара за определенный период времени при определенных условиях

в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

а) собственники предприятия

б) менеджмент

в) потенциальные партнеры и инвесторы

г) кредиторы

д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных

целей и набор альтернативных вариантов поведения организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается, как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

а) план производства

б) план производства и реализации продукции

в) план разработки конструкции

г) операционный план

11. Суть и содержание бизнеса?

а) Любое занятие, дело, приносящее доход.

б) Это деятельность на пользу общества.

в) Производство потребительских товаров.

г) Материальная поддержка малоимущих и спонсорство.

12. Определение и содержание бизнес-планирования?

а) Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства и сбыта продукции.

б) Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.

в) планирование стратегического развития производства.

г) Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

13. Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?

- а) Презентация бизнес-плана.
- б) Бизнес-идея нового продукта бизнеса.
- в) Аудит бизнес-плана.
- г) Падение спроса на традиционную продукцию фирмы.

14. Что является функцией бизнес-плана?

- а) Оздоровление экологической обстановки.
- б) Улучшение психологического климата в организации.
- в) Привлечение денежных средств в виде ссуд и кредитов.
- г) Повышение престижа бизнеса и предприятия.

15. SWOT-анализ является методом:

- а) анализа сильных и слабых сторон предприятия.
- б) повышения доходов и прибыльности предприятия.
- в) снижения затрат и издержек производства.
- г) оптимизации структуры управления предприятием, его менеджмента.

16. Определите основные методы прогнозирования продаж:

- а) статистический.
- б) метод экспертных оценок.
- в) метод безубыточности .
- г) все методы, перечисленные выше .

17. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- б) показывает доходы и расходы проекта
- в) описывает характеристики продукта
- г) отражает денежные потоки проекта

18. Цель и суть прогнозирования в бизнес-планировании?

- а) Обеспечение высоких темпов развития организации.
- б) Выяснение тенденций и перспектив развития фирмы.
- в) Формирование устойчивого спроса на товар.
- г) Развитие конъюнктуры на рынке товара в рамках бизнес-плана

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов

предпринимательства.

9.Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.

10.Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.

11.План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.

12.Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)

13.Расчет потребности в сырье и материалах.

14.Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.

15.Показатели эффективности использования ресурсов.

16.Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.

17.Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.

18.Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.

19.Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.

20.Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.

21.Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.

22.Система целей бизнеса, структуризация целей.

23.Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.

24.Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.

25.Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.

26.Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

27.Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

28.Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

29.Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

30.Финансовый анализ: расчет основных показателей.

31.Реализация продукции. Определение плана продаж.

32.Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

33.Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

34.Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.

35.Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

36.Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

37.Безубыточность. График достижения безубыточности.

38.Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

39.Инвестиции: понятие, виды, источники.

40.Показатели эффективности привлечения инвестиций.

41.Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

42.Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

43.Определение времени возврата предприятием заемных средств.

- 44.Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
- 45.Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
- 48.Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
- 49.Планирование деятельности функциональных подразделений
50. Планирование внутрипроизводственных экономических отношений.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html> (дата обращения 21.03.2018).

2. Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 258 с. – 978-5-9614-5055-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41367.html> (дата обращения 21.03.2018).

3. Олехнович С.А. Организация и управление бизнеспроцессами [Электронный ресурс] : конспект лекций / С.А. Олехнович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 168 с. — 2227-8397.

— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67455.html> (дата обращения 21.03.2018).

б) дополнительная литература

4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=62919> (дата обращения 21.03.2018).

5. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнеспроцессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с. — 978-5- 9908055-8-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html> (дата обращения 21.03.2018).

6. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 104 с. — 978-5-4365-0749-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html> (дата обращения 21.03.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)

2. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org> (дата обращения 08.06.2018).

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2018).

4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.06.2018).

5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).

6. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).

7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой: комментированное чтение, выполнение заданий на основе прочитанной литературы; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer – в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.